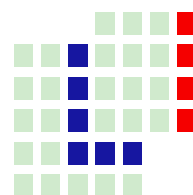




Aspecte juridice privind un model de business FLOSS

Bucuresti, 30 Mai 2008

Bogdan Manolea
www.legi-internet.ro



Legile Internetului

Comerciant

- Vrei sa vinzi ceva ? (online sau offline, soft sau servicii) -> trebuie sa devii comerciant
- Comerciant = Persoana Juridica =
 - Persoana Fizica Autorizata (PFA)
 - Asociatie Familiala (AF)
 - Societate comerciala
 - Societate cu raspundere limitata (SRL)
 - Societate pe actiuni (SA)
 - altele...

PFA

- Inregistrare la Registrul Comertului (incepind din 30.04.2008) – in 3 zile
 - Coduri CAEN stabilite pe baza expertizei profesionale
- < 35 000 euro/an, nu se plateste TVA
- Contabilitate in partida simpla
- Varianta de impozitare (+ sanatate, +pensie)
 - Sistem real
 - Norme de venit (Bucuresti, 18550 RON/an – pentru 2008)

Mai mult - <http://groups.google.com/group/pfa-works/>

Metode de plata alternative

- Bani electronici (ex. Paypal, Moneybookers, etc.) sunt reglementati si in Romania (OUG 99/2006, Titlul IV – Institutiile emitente de moneda electronica)
- Orice emitent de bani electronici din tarile membre UE poate sa furnizeze servicii pe teritoriul Romaniei
- Nu exista nici un impediment dpdv juridic pentru o plata intre comercianti prin sisteme de bani electronici

Comerciant vs consumator

- Comerciant → libertatea negocierii contractelor
- Consumator - orice persoana fizica care actioneaza in scopuri din afara activitatii sale comerciale, industriale sau de productie, artizanale ori liberale.
 - Dispozitii specifice de protectie a consumatorului
 - Legea privind clauzele abuzive (creeaza, in detrimentul consumatorului si contrar cerintelor bunei-credinte, un dezechilibru semnificativ intre drepturile si obligatiile partilor)
 - Legea privind contractele la distanta

Proprietate intelectuală și OSS

- Marca înregistrată
- Numele de domeniu
- Chestiuni legate de drept de autor

Marca Inregistrata

- Extrem de importanta pentru identificarea produselor si serviciilor proprii fata de cele ale concurentei
- Numele comercial (firma) – denumirea sub care o firma este cunoscuta si isi desfasuroara activitatea
- Marca inregistrata – denumirea pentru care este obtinut un certificat de inregistrare de marca de la OSIM
 - Oferă exclusivitate in folosirea ei pentru categoria de produse si/sau servicii dorite
 - Este limitata teritorial
 - Protectie perioade de 10 ani



search mozilla: Go

Projects Developers Community Contribute **Foundation** About

- Mozilla Foundation**
- About the Foundation
- Activities
- Careers
- Donate
- Licensing & Trademarks
- Public Documents
- Statement of Direction
- Contact Us

Mozilla Trademark Policy

Version 1.0.1

Introduction

This document outlines the policy of the Mozilla Foundation ("Mozilla," for short) regarding the use of its trademarks. Any use of any Mozilla trademark must be in accordance with this policy. As used in this memo, "trademarks" means not just Mozilla's logos, but also the names of its various products, as well as the names Mozilla and Mozilla.org.

The Mozilla trademarks include, among others, the names Mozilla®, mozilla.org®, Firefox®, Thunderbird™, Bugzilla™, Camino®, Sunbird®, Seamonkey®, Foxkeh™ and XUL™, as well as the Firefox logo, Thunderbird logo, SeaMonkey logo, Camino logo, Foxkeh logo and the Mozilla red lizard logo. As Mozilla registers others, it will update this policy.

Mozilla's trademark policy attempts to balance two competing interests: Mozilla's need to ensure that its trademarks remain reliable indicators of quality and security; and Mozilla's desire to permit community members, software distributors and others that Mozilla works with to discuss Mozilla's products and to accurately describe their affiliation with Mozilla. Striking a proper balance is a tricky situation that many organizations -- in particular those whose products are distributed electronically -- wrestle with every day.

Underlying Mozilla's trademark policy is the general law of trademarks. Trademarks exist to help consumers identify, and organizations publicize, the source of products. Some organizations make better products than others; over time, consumers begin to associate those organizations (and their trademarks) with quality. When such organizations permit others to place their trademarks on goods of lesser quality, they find that consumer trust evaporates quickly. That's the precise situation that

Marca inregistrata (2)

- Marca Inregistrata (legea 84/1998)
 - Semn susceptibil de reprezentare grafica
 - Menit sa deosebeasca produsele si serviciile comerciale
 - Conditii de fond (disponibilitate, distinctivitate, licit)
- 45 de clase de produse si servicii
 - Clasa 9 (echipamente pentru tratarea informatiei si calculatoare)
 - Clasa 42 (crearea si dezvoltarea calculatoarelor si a programelor de calculator)

Numele de domeniu

- Principiu – primul venit, primul servit
- Verificare identitate cu alte domenii inregistrate
- La inregistrarea oricarui nume de domeniu NU se face verificarea cu privire la conflictul cu o marca inregistrata
- Inregistrarea ofera un drept de folosinta, si nu un drept de proprietate !
- Ulterior, titularul unei marci inregistrate poate sa ceara transferarea numelui de domeniu, daca acesta este similar sau asemanator cu marca sa

Pasi recomandati

Pasul 1 – Identificarea denumirii noului serviciu sau produs

Pasul 2 – Verificarea disponibilitatii denumirii pentru clasa dorita + verificarea domeniului

- <http://bd.osim.ro/marci/index.jsp> (marci depuse pe cale nationala)
- <http://oami.europa.eu/> (marci comunitare)
- Whois (nume de domenii)

Pasul 3 – Depunerea cererii de inregistrare a marcii
www.osim.ro (Termen pentru obtinerea marcii ~1 an)

Pasul 4 – Inregistrarea numelui de domeniu corespunzator

Activitati continue – supravegherea pietei

Si daca apar probleme ?

- Rezolva amiabil
- Daca esti inca la inceput, schimba domeniul
- Folosirea UDRP (Procedura uniformă de rezolvare a disputelor) la unul dintre furnizorii autorizați – ex. OMPI, National Arbitration Forum (NAF)
 - Procedura adoptată de ICANN la 26 August 1999
 - Procedura adoptată și de RoTLD în 1999
- Apelarea la instanțele judecătorești de drept comun pentru recuperarea numelui de domeniu

Dreptul de autor (1)

- Relatia angajat-angajator
- Programe pentru calculator
 - Art. 74 In lipsa unei clauze contrare, drepturile patrimoniale de autor asupra programelor pentru calculator, create de unul sau de mai multi angajati in exercitarea atributiilor de serviciu ori dupa instructiunile celui care angajeaza, apartin acestuia din urma.
- Deci : identificarea atributiilor de serviciu prin fisa postului.

Dreptul de autor (2)

- Relatia angajat-angajator
- Celelalte opere protejate (text, imagini, etc)
 - Art. 44 (1) **In lipsa unei clauze contractuale contrare**, pentru operele create in indeplinirea atributiilor de serviciu precizate in contractul individual de munca, drepturile patrimoniale apartin autorului operei create. In acest caz, autorul poate autoriza utilizarea operei de catre terti, numai cu consimtamantul angajatorului si cu recompensarea acestuia pentru contributia la costurile creatiei. Utilizarea operei de catre angajator, in cadrul obiectului de activitate, nu necesita autorizarea angajatului autor.

Dreptul de autor (3)

- Relatia angajat-angajator
- Celelalte opere protejate (text, imagini, etc)
 - (2) In cazul in care clauza prevazuta la alin. (1) exista, **aceasta urmeaza sa cuprinda termenul pentru care au fost cesionate drepturile patrimoniale de autor.** In absenta precizarii termenului, acesta este de trei ani de la data predarii operei.
 - Art 41 (2) Cesiunea drepturilor patrimoniale privind totalitatea operelor viitoare ale autorului, nominalizate sau nenominalizate, este lovita de nulitate absoluta.

Dreptul de autor (4)

- Licențe deschise pentru alte opere protejate de drept de autor
 - GNU Free Documentation License (inclusiv Wikipedia)
 - Licențele Creative Commons, care permit selectarea unui licențe în funcție dacă doriți:
 - Permițerea utilizării în scop comercial sau doar necomercial a operei (Commercial vs NonCommercial)
 - Realizarea sau nu de opere derivate pe baza operei dvs (NoDerivatives – ShareAlike)

Licentierea duala (twin or dual licensing)

- Un program de calculator poate fi licentiat sub mai multe tipuri de licenta (licente neexclusive)
- Legea dreptului de autor din Romania permite licentierea sub diverse tipuri de contracte,
 - De tip licenta cu sursa deschisa/software liber
 - De tip licenta cu sursa inchisa (software proprietar)
- Cel ce licentiaza trebuie sa fie titularul dreptului de autor (vezi compatibilitate)
- Interesul economic sau de compatibilitate

Licente OSS si compatibilitati

- Exista peste 50 de licente OSS -> problema compatibilitatii lor
- Poate fi folosit un soft licentiat prin Licenta1 OSS ca sa fie incoporat in proiecte licentiate prin Licenta2 OSS ?
 - Depinde de licenta finala sunt care este licentiat (Licenta 1 sau Licenta2)
- Unele licente OSS (ex. EUPL) au un articol explicit cu privire la compatibilitatea sa cu alte licente OSS

Gasirea unei licente utile

- Vezi ce vrei tu
- Vezi sub ce licente au fost produse alte parti de cod pe care le vei folosi in produsul tau (problema compatibilitatii)
- Limba engleza a licentei OSS poate fi o problema (depinde in primul rind de diferenta consumator/comerciant, o traducere a licentei folosite poate fi ok in anumite conditii)

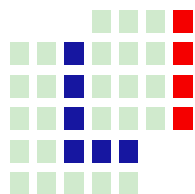
Dispute legate de utilizarea OSS

- Nu te duce direct in instanta, incearca o rezolvare amiabila
- Licenta + legea dreptului de autor ofera suficiente argumente
- Incerca o metoda alternativa de rezolvare a disputelor
 - Conciliere
 - Mediere (vezi legea medierii)
 - Arbitraj (acceptabil cf legii romane)

Intrebari ?

Mulțumesc ! Thank You !

Bogdan Manolea
contact@legi-internet.ro
www.legi-internet.ro



Legile Internetului



<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/3.0/>